

Festival da Transformação: thyssenkrupp participa do maior evento de conteúdo do Brasil, em Porto Alegre

- Inovação será tema das palestras que a empresa vai apresentar, com destaque para novas soluções em mobilidade urbana

A cidade de Porto Alegre (RS) vai se transformar na capital do conhecimento nos dias 24 e 25 de novembro, quando acontece a segunda edição do Festival da Transformação – FT18, na ESPM/Sul. Promovido pela ADVB/RS, o festival desponta como o maior evento de conteúdo do Brasil ao reunir as iniciativas mais atuais do mercado. Serão mais de 450 atividades nas áreas de inovação, tecnologia, empreendedorismo, marketing e cultura que devem atrair um público estimado de 5.000 pessoas.

A thyssenkrupp, líder mundial em desenvolvimento tecnológico para mobilidade urbana, patrocina este importante evento e participa do ciclo de palestras com temas relacionados à inovação como instrumento para alavancar e transformar os negócios. As palestras serão proferidas por Reinaldo Paixão, Diretor de Engenharia; Maurício Figueiredo, Gerente de Qualidade; Sérgio Roth, Gerente de Inovação e Ana Amélia Ramos de Abreu, Gerente do Departamento Jurídico da empresa.

O MULTI, primeiro elevador sem cabos do mundo e que foi considerado uma das maiores inovações do mundo pela revista Time, é um dos exemplos de inovação que a empresa vai levar ao festival. Responsável pela maior revolução da indústria de elevadores em mais de 100 anos, o MULTI permite movimentos na vertical e na horizontal, a partir da tecnologia de motores lineares. “Com o MULTI podemos otimizar nosso tempo e a forma de relacionamento com as pessoas, criando cidades inteligentes, por meio de produtos inteligentes”, afirma Reinaldo Paixão.

Outra inovação com impacto na mobilidade urbana é o MAX, primeira solução de manutenção preditiva para elevadores do mundo. Baseado em soluções de inteligência artificial e Internet das Coisas (IoT) da plataforma de nuvem Microsoft Azure, MAX pode reduzir pela metade o tempo atual que os elevadores ficam fora de operação, aumentando significativamente a disponibilidade dos equipamentos e a eficiência de transporte nas grandes cidades.

A estrutura de inovação da thyssenkrupp, a partir do RIC - Research Innovation Center tem como objetivo desenvolver soluções inovadoras para atender as demandas locais e globais. Neste sentido, a empresa atua em diferentes frentes, buscando a integração com players importantes. Um exemplo é sua participação no Tecnopuc, parque tecnológico da PUC-RS, que estabelece parcerias entre as empresas, os órgãos públicos e a universidade para a troca de conhecimento.

Saiba mais sobre o Festival da transformação:

Site: ft.poa.br

Face: /FTPOARS

Insta: @FTPOA

Sobre a thyssenkrupp Elevadores

A área de negócios Elevator Technology da thyssenkrupp para o Brasil é uma das maiores fabricantes de tecnologias de elevação no País. O parque fabril e a matriz estão instalados em Guaíba, Rio Grande do Sul. A empresa emprega cerca de 4.000 funcionários e alcançou uma receita de mais de 1,3 bilhão de reais (ano fiscal 2016/2017). A fábrica atende o mercado nacional e também exporta para a América Latina. No Brasil, são 67 filiais e postos de serviços localizados em diferentes capitais e cidades brasileiras, garantindo cobertura nacional na manutenção de elevadores, escadas e esteiras rolantes.

Atendimento à Imprensa:

thyssenkrupp Elevadores

Rouxinol Assessoria em Comunicação

Isabel Silveiras e Angela Lereno

Fone: (11) 3075.2757/97203.8006

e-mail: rouxinol@rouxinolcomunicacao.com.br

Company blog: <http://www.thyssenkruppelevadores.com.br/blog/>
People shaping cities blog: www.urban-hub.com